

Philosophie und Symbolik EIKONA AG, Volkach

Wissen Sie, woher der Begriff des Leitfadens kommt? Kennen Sie den Mythos von Minotaurus, dem menschenfressenden Ungeheuer, halb Mensch, halb Stier, das im sagenhaften Labyrinth auf der griechischen Insel Kreta gefangen gehalten wurde?

Sein Stiefvater Minos, König von Kreta, hielt ihn dort vor den Augen der Welt verborgen, denn der Minotaurus war das Ergebnis einer Liebesnacht seiner Gattin Pasiphae mit einem Stier. Obwohl das Labyrinth unüberwindbar schien, gelang es schließlich Theseus, das Untier zu töten und selbst wohlbehalten aus dem Labyrinth zurückzukehren.

Zu verdanken hatte er dies Ariadne (übrigens die Stiefschwester des Minotaurus), die ihm ein Garnknäuel mitgab, mit dessen Hilfe Theseus den Weg zurück aus dem Labyrinth fand. Seitdem ist der Ariadnefaden als rettender Leitfaden sprichwörtlich geworden.

Heute steht das Labyrinth für die Komplexität und oft verwirrende Vielfalt der (neuen) medialen Landschaft, mit der sich Unternehmen konfrontiert sehen. EIKONA ist in diesem (Medien-)Labyrinth Ihr persönlicher Leitfaden, der Sie durch die komplexen Möglichkeiten, die das Internet bietet, zum Ziele führt: zu Ihrem Unternehmenserfolg.

Im Logo der EIKONA AG sehen Sie deshalb stilisiert dieses (Medien-)Labyrinth.